



Plein air
PLEIN LA VUE



*Parc des Horizons, La Grande Marche prescrite par les médecins de famille 2024
Photo : Laurie Gallagher*

Plan d'action 2025-2028

Le plein air comme positionnement stratégique

Dans le sillage de sa planification stratégique, la Ville de Carleton-sur-Mer est heureuse de présenter son deuxième plan d’action plein air. Il s’inscrit dans les objectifs du chantier *Soutien aux organismes et liens sociaux*. Les orientations du présent plan guideront les actions de l’équipe municipale en 2025, 2026, 2027 et 2028, afin de soutenir les organisations de plein air qui animent à l’année notre milieu de vie actif et authentique, tout en favorisant les liens entre les intervenants du plein air sur le territoire.

La Ville a le privilège de pouvoir compter sur un bassin d’intervenants sportifs et d’organisations variés. Grâce à leur dynamisme et à l’attractivité touristique du milieu, l’ensemble de la population de Carleton-sur-Mer et des environs bénéficie d’une offre d’activités et d’événements riche, diversifiée et vivifiante.

*Pointe Tracadigash, rassemblement amical dans les sentiers de fatbike au golf Carleton-sur-Mer, mars 2020.
Photo : Gaston Berthelot.*



Présentation du comité

L’équipe municipale travaille de concert avec les acteurs du plein air afin de nourrir une vision commune et de proposer des actions qui répondent aux enjeux locaux et régionaux.

15 membres composent le comité plein air :

Justine Bernier-Blanchette, Le Bloc de l’Est
 Marie-Édith Turcotte Maltais, Écovoile Baie-des-Chaleurs
 Olivier Côté-Vaillancourt, parc régional du Mont-Saint-Joseph
 Jean-François Plourde, Bouge pour que ça Bouge
 Félix Boudreau, club plein air, école Antoine-Bernard
 Keith Sexton, Cégep de la Gaspésie et des îles, campus de Carleton-sur-Mer
 Louis Bujold, club de plein air Kharishteau
 Gaston Berthelot, Le circuit des Galopeux
 Véronique Laplante, V plongée
 Jean-Eudes Boudreau, Club VTT Tracadèche

Équipe municipale :

Amélie Dallaire, conseillère municipale
 Laurie Gallagher, coordonnatrice loisir, sport et plein air
 Pascal Alain, directeur loisir, culture et vie communautaire

Organisations plein air et sport du milieu

| | |
|--|---|
| Bouge pour que ça bouge, Carleton-sur-Mer | Organisme qui propose de garder la forme en communauté et participe à l'organisation d'événements sportifs. |
| Écovoile Baie-des-Chaleurs, Carleton-sur-Mer | Base nautique et école de voile qui offre des excursions en mer, de la formation et de la location d'embarcations. Cette coopérative de solidarité organise chaque année des régates. |
| Parc régional du Mont-Saint-Joseph, Carleton-sur-Mer | Site de randonnée pédestre, vélo de montagne et escalade. S'y trouvent une chapelle de style breton et un belvédère. |
| Le Bloc de l'est | Gymnase d'escalade, entraînement de groupe, cours d'initiation. |
| Association de ski de fond de la Baie-des-Chaleurs | Coupe Sports Experts et activités de ski de fond dans la Baie-des-Chaleurs. |
| Les Galopeux | Série de courses en sentiers pour toute la famille qui se déroulent durant l'automne. |
| Club plein air Kharishteau | Ornithologie, Festirame, randonnée, etc. |
| École polyvalente Antoine-Bernard | Établissement d'enseignement, Club de plein air. |
| Cégep de la Gaspésie et des Îles | Établissement d'enseignement. |
| V plongée | Cours de plongée sous-marine, apnée, excursion en mer ainsi que vente et location d'équipements. |
| TaxSea | Excursions en catamaran. |
| Club de Soccer Baie-des-Chaleurs | Regroupement dont le club local fait partie. |
| Golf Carleton-sur-Mer | Parcours de golf 18 trous, camp junior, terrain de pratique, boutique et bistro. |
| Club de VTT Tracadièche | Regroupement qui organise des sorties de groupe dans les sentiers de VTT. |
| Club de motoneige Mont-Carleton | Randonnée à motoneige et entretien des sentiers fédérés. |
| Regroupements informels | Kite, fatbike, amis du barchois, amis de la montagne. |



Photos : Centre sportif Carleton, Salon sport plein air Carleton-sur-Mer 2024, © Benoît Daoust; parc des Horizons, sortie du camp de jour Lions en juin 2023; Parc régional du Mont-Saint-Joseph, atelier de vélo de montagne, juin 2023, © Philippe Patenaude.

1 DÉMOCRATIE ET ACCESSIBILITÉ



Encourager la pratique du plein air à l'année pour tous les citoyens et visiteurs.

| Objectif | Action | Calendrier | | | | Partenaire |
|--|--|------------|------|------|------|---|
| | | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | |
| 1. Favoriser la pratique d'activités de plein air par les citoyens et les visiteurs. | Offrir deux activités et/ou formations de plein air dans la programmation des loisirs de la Ville. | X | X | X | X | Ville Écoles Organismes |
| | Créer des forfaits plein air offrant une tarification concertée et avantageuse pour les citoyens et les visiteurs. | X | | | | Comité pl. air |
| | Acquérir quatre nouveaux équipements de plein air afin de bonifier l'offre gratuite et accessible à la population. | X | X | X | X | Ville Écoles Organismes |
| | Conserver et augmenter les lieux de pratique à proximité des secteurs résidentiels et scolaires. Ex : parc de l'OTJ, sentier Bastien. | X | X | X | X | Ville Organismes |
| 2. Faciliter et valoriser l'accessibilité et l'inclusion aux activités de plein air à l'année. | Participer à la démarche Kéroul : Destination pour tous ! | X | X | X | X | Ville Tourisme Gaspésie MRC Avignon Kéroul Organismes Commerçants |
| | Adhérer à la Carte accompagnement loisir (CAL). | X | | | | Ville Organismes |
| | Organiser deux activités découvertes adaptées à différentes clientèles. Ex. voile 50 ans et +, clinique de golf féminine, escalade et club de plein air. | | | X | X | Ville École Organismes |
| | Offrir une formation en accessibilité aux employés municipaux, organismes et commerçants. | | | X | X | Ville URLS GÎM Kéroul |
| | Contribuer et optimiser le programme d'accessibilité aux loisirs afin qu'un plus grand nombre de gens puissent bénéficier de places gratuites aux activités et événements. | | X | | | Ville CISSS Organismes |
| 3. Développer l'offre de plein air quatre saisons sur tout le territoire de la Ville. | Soutenir et faciliter les initiatives du milieu favorisant la pratique du plein air en basse saison. | X | X | X | X | Ville Organismes |

2 PÉRENNITÉ



Maintenir et développer une offre de plein air de qualité.

| Objectif | Action | Calendrier | | | | Partenaire |
|---|---|------------|------|------|------|--|
| | | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | |
| 1. Optimiser et faciliter le partage de ressources humaines et matérielles. | Structurer et simplifier le service de prêt d'équipement de la Ville pour la tenue d'activités et d'événements. | | X | | | Ville Organismes |
| | Évaluer les possibilités de partage d'équipement entre les organismes et la Ville. Ex : Remorque, navette, etc. | | | X | | Ville |
| | Soutenir le partage d'une ressource humaine entre les organismes. | X | X | X | X | Ville Organismes |
| 2. Mobiliser et reconnaître l'engagement des bénévoles. | Promouvoir et partager les gestes de reconnaissance ainsi que l'engagement des bénévoles dans les différents médias. | | | X | X | Organisme Villes Écoles |
| | Intégrer le portrait d'un bénévole ou d'un citoyen impliqué dans le Hublot de façon récurrente. | | X | X | X | Ville Comité pl. air Comité culturel Comité PFM MADA |
| 3. Rehausser la qualité de l'expérience des adeptes de plein air. | Mettre en place un comité de gestion des risques afin d'accroître la sécurité des activités de plein air. | | X | | | Organismes Ville Sécurité incendie |
| | Offrir des formations en gestion des risques et organiser des simulations d'urgence. | X | X | X | X | Ville Organismes Sécurité incendie Service ambulancier |
| | Participer aux campagnes de sensibilisation et de développement du plein air de proximité. Ex. : On y va!, Société de sauvetage. | X | | X | | Ville Réseau plein air QC Organismes |
| | Sensibiliser les utilisateurs à une pratique du plein air responsable et écoresponsable. Ex : Sans Trace Canada. | | | X | X | Organismes Ville |

3 VISIBILITÉ ET PROMOTION



Mettre en valeur les activités et les organismes de plein air du milieu.

| Objectif | Action | Calendrier | | | | Partenaire |
|--|---|------------|------|------|------|---|
| | | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | |
| 1. Diversifier les outils de communication. | Créer un outil promotionnel commun mettant en lumière les services offerts par les organismes. Ex : Dépliant d’information, accroche-porte | | | X | | Ville Organismes |
| | Prévoir du pavoisement à installer lors des événements. Ex. : Panneau événementiel, oriflamme, bannière. | | | | X | Ville Organismes Commerçants Citoyens |
| 2. Améliorer la visibilité des activités et des organismes de plein air. | Réaliser un événement de plein air. Ex. : Journée ou weekend découverte. | X | X | X | X | Comités des écoles Organismes Commerçants |
| | Évaluer la pertinence d’un nouvel espace d’affichage public. | | X | | | Ville |
| | Rédiger des capsules plein air d’intérêt local dans le bulletin municipal. | | | X | X | Comité plein air Organismes |
| | Participer au calendrier commun des événements. | | X | X | X | Organismes Ville |
| | Envoyer la date de tombée du Hublot dans le calendrier des organismes. | X | X | X | X | Ville |



4 STRUCTURE ET ORGANISATION



Consolider et harmoniser le secteur du plein air en collaboration avec les organismes et les partenaires du milieu.

| Objectif | Action | Calendrier | | | | Partenaire |
|--|--|------------|------|------|------|--|
| | | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | |
| 1. Soutenir des démarches communes et encourager la concertation entre les acteurs du plein air. | Tenir au minimum une rencontre par année avec le comité plein air. | X | X | X | X | Comité plein air |
| | Organiser un minimum de deux activités de réseautage Ex : 5 à 7 | X | X | X | X | Comité plein air Comité culturel Bénévoles |
| | Organiser un atelier collaboratif par année afin de développer les actions du comité plein air. | X | X | X | X | Comité plein air |
| 2. Développer et bonifier les événements et services existants. | Répertorier les activités et les événements de plein air de Carleton-sur-Mer et des environs. | | | | X | Comité plein air RGLM Municipalités |
| | Consulter la population afin de connaître ses besoins et ses intérêts. Ex. : sondage, consultation publique | | | | X | Comité plein air |



Photos : Centre sportif Carleton, Février Festif 2023.

Parc régional du Mont-Saint-Joseph et hôtel de ville : formations des intervenants en plein air sur les mesures d’urgence, 2023. Photo hôtel de ville © Jean-François Dubé.