

Une communauté authentique et active vivant à l'année
une diversité d'expériences entre mer et montagne.

Identification visuelle

L'identification visuelle de la Ville de Carleton-sur-Mer représente des éléments significatifs du contexte environnemental.

Sémantique

1. Axe scénique mer – montagne – barachois, configuration géographique exceptionnelle, comme un écrin autour du milieu bâti.
2. Chaleur naturelle et humaine qui caractérise l'authenticité de la population et son dynamisme.
3. Tourisme de villégiature en milieu maritime
4. La montagne, un incontournable du produit touristique et un rappel de l'histoire forestière de la municipalité.
5. Deux secteurs municipaux : Carleton et Saint-Omer

Usage du logotype

Par son allure intemporelle et ses couleurs contrastantes, le logo de la Ville de Carleton-sur-Mer ouvre un hublot sur le panorama caractéristique et enchanteur du lieu. Le logo se décline en trois versions de couleurs pour demeurer lisible sur différentes couleurs de fond :

Le logo en couleur s'utilise sur fond blanc

Le logo en noir et gris s'utilise sur fond pâle

Le logo en blanc, ou renversé, s'utilise sur fond foncé.



Toute version destinée à l'impression en noir et blanc doit présenter le logo en noir et gris, afin que le ciel derrière les montagnes demeure lumineux.

Couleurs

	Pantone 295 C RVB 0 40 85 CMJN 100 63 0 67 XEX/HTML 002855
	Pantone 138 C RVB 222 124 0 CMJN 0 54 100 1 XEX/HTML DE7C00

