

Politique Ville étudiante de Carleton-sur-Mer
Plan d'action 2020-2022

Axe d'intervention	Grande orientation	Objectif spécifique	Moyen d'action	2020	2021	2022	Partenaire
1	Valorisation de la clientèle étudiante et de son impact dans la municipalité.	1.1 Favoriser et reconnaître l'engagement citoyen de la clientèle étudiante.	Collaborer à la promotion et à la tenue des semaines thématiques (persévérance scolaire, adultes en formation, semaine des enseignants, etc.).	x	x	x	<ul style="list-style-type: none"> Établissements scolaires Complice
			Faire connaître les bons coups et les projets de la clientèle étudiante par l'entremise de nos médias.	x	x	x	<ul style="list-style-type: none"> Établissements scolaires Associations étudiantes CIRADD
			Reconnaître l'engagement de la clientèle étudiante au sein de la communauté par la remise de prix.	x	x	x	<ul style="list-style-type: none"> Établissements scolaires
			Remettre un prix jeunesse lors du 5 à 7 annuel des bénévoles.		x	x	
		1.2 Être à l'écoute des besoins de la clientèle étudiante et travailler de façon concertée en mode solution.	Réaliser des consultations auprès de la clientèle étudiante sur les dossiers municipaux les concernant.	x	x	x	<ul style="list-style-type: none"> Établissements scolaires Associations étudiantes CIRADD
			Rendre disponible une personne-ressource à la Ville pour faire le lien avec la clientèle étudiante.	x	x	x	
			Documenter et analyser les besoins de la clientèle étudiante et mettre à jour ces informations.	x	x	x	
		1.3 Favoriser l'adoption d'incitatifs pour la clientèle étudiante tout en dynamisant leur milieu de vie.	Soutenir les projets d'implantation, de lieux et d'événements rassembleurs pour les étudiants (résidences, café, etc.)	x	x		<ul style="list-style-type: none"> Établissements scolaires Associations étudiantes CIRADD
			Inciter les commerçants à offrir des avantages à la clientèle étudiante (rabais étudiants, cartes de points, produits gratuits, etc.)	x	x	x	<ul style="list-style-type: none"> Commerçants Chambre de commerce
			Soutenir des sorties culturelles et/ou spectacles scolaires pendant l'année.	x	x	x	<ul style="list-style-type: none"> Établissements scolaires
Promouvoir et soutenir les activités de la rentrée scolaire.	x		x	x			



Politique Ville étudiante de Carleton-sur-Mer
Plan d'action 2020-2022

Axe d'intervention	Grande orientation	Objectif spécifique	Moyen d'action	2020	2021	2022	Partenaire	
2	Reconnaissance du dynamisme de la clientèle étudiante comme initiateur de projet.	Appuyer la clientèle étudiante et les établissements scolaires dans leur démarche de réalisation de projet.	2.1 Soutenir et faciliter la mise sur pied de projets issus de la clientèle étudiante et des établissements scolaires de Carleton-sur-Mer.	Offrir un appui au démarrage de projets ou d'initiatives en fonction des besoins (ex. : ressources financières, matérielles, humaines, expertise, etc.).	x	x	x	<ul style="list-style-type: none"> Établissements scolaires Associations étudiantes
			Faciliter la communication entre les différents acteurs impliqués.	x	x	x		
3	Reconnaissance de l'éducation comme valeur dominante de notre collectivité.	Soutenir le développement de Carleton-sur-Mer comme Ville étudiante et la promouvoir comme pôle d'éducation régional.	3.1 Consolider l'image de marque et développer une stratégie de communication afin d'en assurer le rayonnement dans la Baie-des-Chaleurs.	Améliorer et augmenter l'affichage à l'intérieur de la Ville.		x		<ul style="list-style-type: none"> MRC Avignon MRC Bonaventure Chambre de commerce Baie-des-Chaleurs Établissements scolaires Associations étudiantes
				Soutenir les projets d'aménagement extérieur des écoles.	x	x		<ul style="list-style-type: none"> Établissements scolaires
			3.2 Inciter les étudiants d'ailleurs à fréquenter le cégep de Carleton-sur-Mer.	Offrir une visibilité à la politique Ville étudiante dans le site internet et garder l'information à jour.		x	x	<ul style="list-style-type: none"> Établissements scolaires
				Effectuer des campagnes de promotions pour faire connaître Carleton-sur-Mer Ville étudiante et son milieu de vie.		x	x	<ul style="list-style-type: none"> Médias Établissements scolaires Vivre en Gaspésie Carrefour jeunesse emploi
4	Reconnaissance de l'apport social et économique de la clientèle étudiante.	Valoriser la contribution de la clientèle étudiante et des établissements scolaires sur le plan socioéconomique.	4.1 Sensibiliser les commerçants et la population aux retombées socioéconomiques reliées à la présence de la clientèle étudiante et des établissements scolaires.	Documenter par une étude les impacts et les retombées du secteur de l'éducation sur le développement socioéconomique et diffuser les résultats de l'étude.		x	x	<ul style="list-style-type: none"> CIRADD Établissements scolaires Médias
				Prévoir des moyens de communication afin de sensibiliser les employeurs à la conciliation travail-études (ex. : lettres aux employeurs, messages dans les médias écrits, etc.).	x	x	x	<ul style="list-style-type: none"> Médias Chambre de commerce Baie-des-Chaleurs Employeurs



Axe 1 : Valorisation de la vie étudiante et de ses impacts sur le développement des jeunes

- Implantation du parc municipal scolaire à l'école des Audomarois
- Remise d'une bourse de 300 \$ aux finissants du cégep afin de souligner l'engagement et l'implication communautaire, l'accomplissement et la persévérance scolaire
- Support financier aux activités de la rentrée des 3 dernières années
- Ajout de coffres à jouets dans les parcs
- Prêt de locaux
- Amélioration de la piste cyclable
- Partenariat pour encourager le ski de fond aux Arpents verts
- Publications régulières de l'actualité scolaire dans le journal municipal et dans les actualités sur le site web de la Ville, comme les bons coups et les projets des élèves.
- Levée du drapeau de la persévérance scolaire avec les partenaires du milieu scolaire et les élèves
- Intégration des classes dans le processus de réflexion du comité d'urbanisme pour trouver le nom de deux parcs municipaux

Axe 3 : Reconnaissance de l'éducation comme valeur dominante de notre collectivité

- Création et animation du groupe Facebook
- Publications régulières de l'actualité scolaire dans le journal municipal et dans les actualités sur le site web de la Ville, comme les bons coups et les projets des élèves
- Distribution d'autocollants Ville étudiante dans les commerces

Axe 4 : Engagement de la Ville comme facilitateur dans le développement de synergies et de cohésions entre les acteurs du milieu.

- Tenu de réunions avec le comité Ville étudiante pour effectuer le suivi du plan d'action
- Partenariat pour encourager le ski de fond aux Arpents verts